

# 共建网络安全 共享网络文明

第二届国家网络安全宣传周

2015年6月1日-7日

## 网络安全知识笔记



# 共建网络安全 共享网络文明

## 第二届国家网络安全宣传周

### 联合主办单位：

中央网络安全和信息化领导小组办公室

中央机构编制委员会办公室

教育部

科技部

工业和信息化部

公安部

中国人民银行

国家新闻出版广电总局

中国共产主义青年团中央委员会

中国科学技术协会

**协办单位：**北京市委网络安全和信息化领导小组办公室

**承办单位：**工业和信息化部电子科学技术情报研究所



## 一、国家网络安全宣传周

2014年2月27日，中央网络安全和信息化领导小组宣告成立并召开了第一次会议。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平亲自担任组长，李克强、刘云山任副组长，再次体现了中国最高层全面深化改革、加强顶层设计的意志，显示出保障网络安全、维护国家利益、推动信息化发展的决心。习近平总书记在会议上强调，网络安全和信息化是事关国家安全和国家发展、事关广大人民群众工作生活的重大战略问题，要从国际国内大势出发，总体布局、统筹各方、创新发展，努力把我国建设成为网络强国。会议审议通过了《中央网络安全和信息化领导小组2014年重点工作》，其中提出设立国家网络安全宣传周。通过宣传周加强网络安全宣传教育，引导社会公众共同维护网络安全。

## 二、首届国家网络安全宣传周回顾

2014年11月24日至30日，首届国家网络安全宣传周成功举办。中共中央政治局常委、中央书记处书记、中央网络安全和信息化领导小组副组长刘云山出席启动仪式并发表重要讲话，充分体现了党中央对网络安全工作的高度重视，极大激励和鼓舞了社会公众，掀起了全民讨论、参与网络安全的热潮。

首届宣传周由中央网信办、中央编办、教育部、科技部、工业和信息化部、公安部、中国人民银行、新闻出版广电总局8个部门联合主办，设置了启动日、政务日、金融日、产业日、电信日、青少年日、法治日7个主题宣传日，开展了公众体验展、公益短片征集展映、网络安全知识大讲堂、网络安全知识手册发放等各类主题宣传活动25项，累计达上千场次。期间，发放知识手册1500余万册，征集到94部公益短片在线点击量达500万次，七天公众体验展参观总人数超过5.3万。300多家主流媒体展开了全方位、多角度的深入报道，各类网络媒体刊发相关消息2760万篇次。全国各省（自治区、直辖市）同步开展了主题宣传活动。

院士专家、企业、广大民众通过各种方式，为网络安全宣传贡献力量。多



名院士出席启动仪式或致电表达对宣传周的支持与肯定。数百名专家为宣传周出谋划策,并通过发表署名文章、接受媒体采访等方式,大力传播网络安全理念。由互联网巨头、知名网络安全公司、重点金融机构、电信运营商等组成的 49 家参展企业投入大量人力和物力,精心布展、巧妙构思,让参观者能够亲身体会常见网络安全风险。广大民众也纷纷加入宣传大军,宣传周期间与“网络安全”相关微博达 51 万条、微信达 10.3 万条。

### 三、第二届全国网络安全宣传周介绍

为进一步加强全党全社会网络安全意识,发动全社会参与维护网络安全,中央网信办、中央编办、教育部、科技部、工业和信息化部、公安部、新闻出版广电总局、中国人民银行、共青团中央、中国科协 10 个部门于 2015 年 6 月 1 日至 7 日联合举办第二届全国网络安全宣传周,全国各地同步开展。

第二届宣传周沿用首届“共建网络安全 共享网络文明”主题,传播“安全方面最大的风险是没有意识到风险”的理念,重点加强青少年网络安全教育。

线下活动包括启动仪式暨国家网络安全青少年科普基地揭牌仪式、“赢在未来”青少年网络安全教育联合行动、“感知身边的网络安全”公众体验展、“争做网络安全卫士”系列青少年网络安全知识竞赛、“网络安全知识大讲堂”知识讲座、“网络安全知识进万家”知识手册发放等。

线上活动包括“讲述身边的网络安全故事”文章和微电影征集展映、在线网络安全知识竞答、我国首次“公众网络安全意识调查”、专家访谈等。中央新闻网站和重点商业网站将设立宣传周专题,推出新闻评论、嘉宾访谈等原创网络安全宣传内容。

宣传周设立启动日、金融日、电信日、政务日、科技日、法治日、青少年日 7 个主题日,联合主办各部门依据职能在相应主题日组织开展集中宣传活动。同时,鼓励支持各类社会团体、专业机构,深入开展网络安全知识普及、网络安全防护技能培训等活动。

更多详情,敬请关注宣传周官网:<http://wlaqz.cac.gov.cn>



























































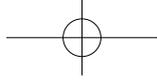




宣传周官网



宣传周官方微信



# 第二届国家网络安全宣传周